

2026 年 6 月 5 日

Trip.com Group ENVISION.2026 GLOBAL CONFERENCE

参加レポート

JTB Inbound Trip は、親会社である Trip.com Group が開催した「Trip.com Group ENVISION.2026 GLOBAL CONFERENCE」に参加いたしました。本カンファレンスでは、世界各国の観光・旅行関連事業者が集い、AI 活用やグローバル送客、クロスセル戦略など、旅行業界の最新動向について講演や意見交換が行われました。

■実施イベント概要

○名称: Trip.com Group ENVISION.2026 GLOBAL CONFERENCE

○開催日・場所: 2026 年 5 月 28 日(木)/中国・上海

○テーマ: 「AI・グローバル送客・クロスセル戦略」

今回のサミットでは、AI を活用した旅行サービスの高度化や顧客体験の向上、航空・宿泊・鉄道・エンターテインメントを横断したクロスセルによる需要創出、ならびにグローバル市場における送客拡大の可能性について議論が行われました。

○グループ全体: 観光産業の成長戦略とイノベーションによる価値創出

○航空事業領域: テクノロジー・サービス・データを活用した航空事業の高度化および業務効率化・顧客体験向上

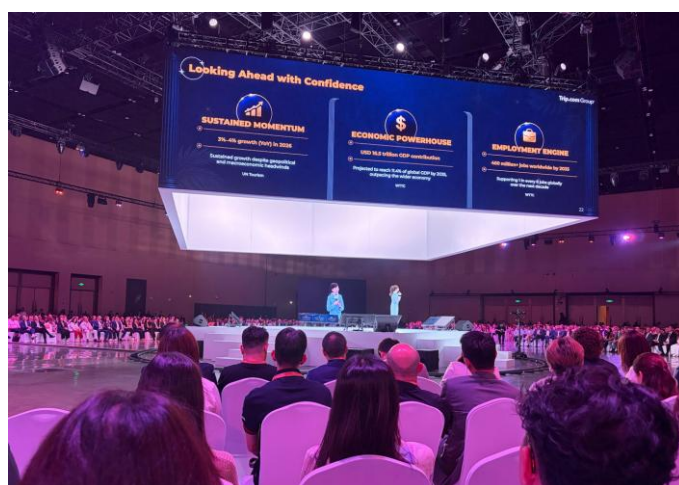
○鉄道事業領域: 顧客起点の設計による鉄道事業成長とクロスセル・アップセルによる顧客体験の向上

○宿泊事業領域: グローバル送客とクロスセルによる宿泊事業成長と需要拡大

○法人旅行事業領域: 法人旅行領域における AI 活用による業務高度化およびサービス高度化

○パッケージ事業領域: AI 活用による旅行サービス高度化およびダイナミックパッケージ強化

(※上記の領域は代表的なセッションを抜粋)



本カンファレンスへの参加を通じ、AI をはじめとするテクノロジーの進化が、旅行業界の成長と新たな価値創出を大きく後押ししていることを改めて認識しました。JTB Inbound Trip は、JTB グループと Trip.com グループの合併会社として、両グループの強みを掛け合わせながら、訪日インバウンド領域における新たな価値創出と、地域・パートナーの皆さまの課題解決に引き続き取り組んでまいります。

■お問い合わせ先: JTB Inbound Trip プロモーション&コンサルティング担当(Inquiry JIT@jtbit.co.jp)